

Empresa de Trens Urbanos de Porto Alegre S/A
TRENSURB



Relatório Socioambiental

Ano base 2017

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. APRESENTAÇÃO - O ANO DE 2017 | 3 |
| 2. PERFIL DA EMPRESA..... | 4 |
| 3. TRANSPARÊNCIA E COMUNICAÇÃO | 8 |
| 4. GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS | 13 |
| 5. DESEMPENHO ECONÔMICO | 19 |
| 6. DESEMPENHO AMBIENTAL..... | 21 |
| 7. DESEMPENHO SOCIAL | 31 |
| 8. BALANÇO SOCIOAMBIENTAL CONSOLIDADO | 37 |
| 9. CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | 39 |

1. APRESENTAÇÃO - O ANO DE 2017

O Relatório Socioambiental é produzido anualmente com o objetivo de fornecer as partes interessadas informações sobre a atuação e estratégia corporativa voltada ao desenvolvimento sustentável no âmbito dos seus três pilares: social, ambiental e econômico. Pretendemos, com este relatório, dar transparência às ações da TREN SURB, a partir de projetos, iniciativas estratégicas e indicadores que traduzem, de forma prática, os resultados alcançados.

Este é mais um canal de prestação de contas que visa nos aproximar dos diversos públicos e aprimorar nossa performance corporativa, através da avaliação de nosso desempenho. Esta publicação reúne os dados referentes ao exercício de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017 e sucede o Relatório Socioambiental de 2016.

No ano de 2017, a TREN SURB recebeu o Prêmio Revista Ferroviária 2017 como Melhor Operadora de Sistema Metropolitano. A escolha foi feita pelos profissionais que atuam no setor e que formaram o colégio eleitoral do prêmio. O Prêmio Revista Ferroviária foi criado em 1989, quando a publicação completou 50 anos de circulação. O evento, realizado anualmente, tem como objetivo homenagear as pessoas e organizações que mais fizeram pelo transporte ferroviário no país.

A fim de promover ainda mais a transparência, a TREN SURB implementou o serviço de Ouvidoria, através do Sistema e-OUV, da Controladoria-Geral da União. O serviço é destinado ao recebimento de informações de toda ordem, abarcando denúncias internas ou externas, reclamações, sugestões, entre outros.

Houve aumento no quadro funcional, pela Portaria nº 7 – SEST de 05/05/2017 de 59 empregados, que determinou efetivo de 170 Seguranças Metroviária. Foi realizada parceria com o Serviço Social do Transporte/Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SEST/SENAT) para atendimento gratuito de serviços de saúde e lazer aos funcionários da TREN SURB. A empresa aguarda o resultado da 6ª edição da participação do Programa de Pró-equidade de Gênero e Raça – PROGER, que tem o intuito de conscientização para equidade de gênero e raça no local de trabalho.

A TREN SURB contribuiu com a formação de 37 aprendizes através do Programa Estação Educar. Os trabalhos realizados para treinamento de pessoal e ações socioambientais continuaram a serem desenvolvidas, a fim de contribuir para a evolução pessoal e profissional de seus empregados e da sociedade ao entorno.

2. PERFIL DA EMPRESA

A Empresa de Trens Urbanos de Porto Alegre S/A – TRENSURB é uma Sociedade de Economia Mista, vinculada ao Ministério das Cidades e atua no segmento de transporte urbano e metropolitano de passageiros. Foi constituída mediante autorização do artigo 5º da Lei n.º 3.115, de 16 de março de 1957 e Decreto n.º 84.640, de 17 de abril de 1980, sendo regida por seu Estatuto Social, legislação aplicável às Sociedades Anônimas (Lei nº 6.404/1976, consolidada) e por Regimento Interno. Seu objeto social é:

- a) Planejamento, implantação e prestação de serviços de trens urbanos na Região Metropolitana de Porto Alegre;
- b) Planejamento, implantação e operação de quaisquer equipamentos e sistemas de integração com o sistema de transporte ferroviário;
- c) Planejamento e implantação de prédios conexos ao seu sistema de transporte ferroviário, permitida a participação de terceiros e respectiva exploração econômica, direta e indiretamente; e
- d) Explorar economicamente a marca, a patente, a denominação, a insígnia, bem como todos e quaisquer recursos ou potenciais da sociedade, a exemplo do conhecimento tecnológico e administrativo, bens móveis ou imóveis, áreas, espaços, equipamentos, podendo prestar serviços a terceiros no âmbito do domínio da atividade, direta ou consorcialmente.

A empresa está organizada em cinco grandes áreas: operação, manutenção, administração, desenvolvimento e expansão, e comercial, estando a sede administrativa localizada na Av. Ernesto Neugebauer, 1985 – Porto Alegre/RS. Conta com um quadro de pessoal de 1107 empregados em 31/12/2017. Atualmente, opera uma linha de trens urbanos com extensão de 43,8 quilômetros, no eixo norte da Região Metropolitana de Porto Alegre, com 23 estações e uma frota de 40 trens, atendendo a seis municípios: Porto Alegre, Canoas, Esteio, Sapucaia do Sul, São Leopoldo e Novo Hamburgo.

Nominativa da Diretoria Executiva

- Diretor-Presidente: David Borille
- Diretor de Administração e Finanças: Maria Cecilia da Silva Brum
- Diretor de Operações: Diego José Tarta

Identidade Organizacional

Missão

Transportar pessoas de forma rápida, limpa e com qualidade, conectando diferentes destinos.

Visão

Ser referência nacional na operação do sistema metroferroviário e na consolidação da tecnologia Aeromóvel, através do comprometimento com a melhoria contínua dos padrões de excelência de operação, de gestão e em projetos de expansão.

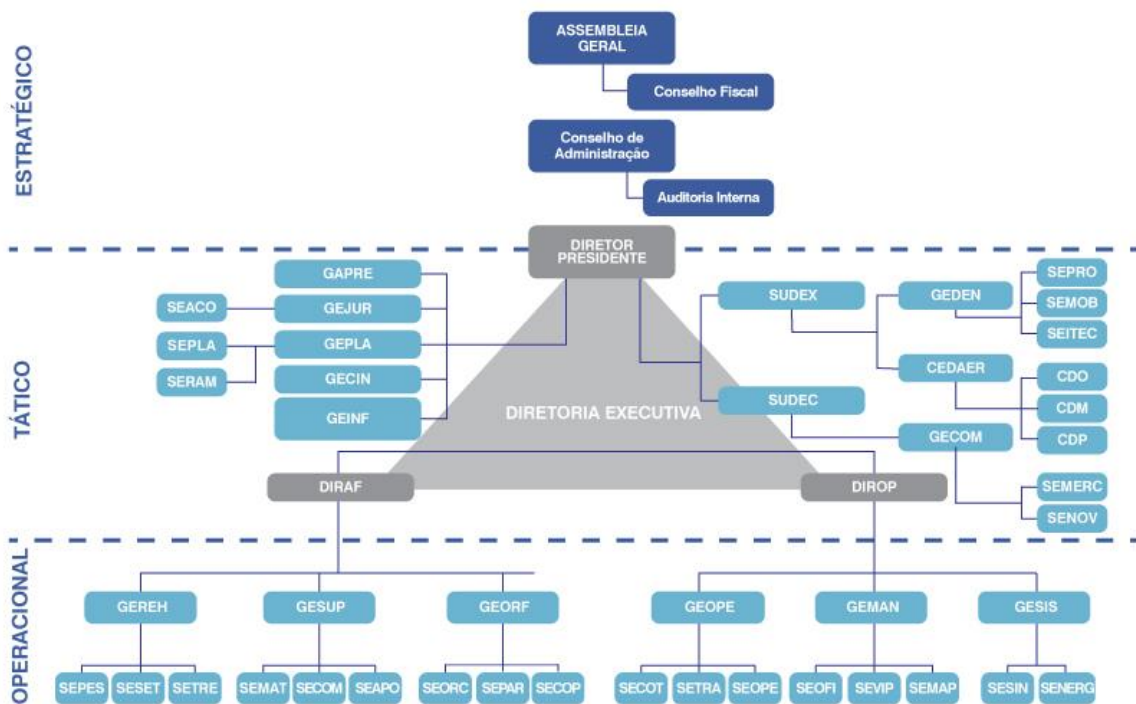
Valores

- URBANIDADE: Presteza e bom atendimento aos usuários;
- EFICIÊNCIA: Uso eficiente dos recursos;
- DIVERSIDADE: Respeito à diversidade;
- PARTICIPAÇÃO: Participação na busca de soluções;
- COOPERAÇÃO: Cooperação e parceria;
- SUSTENTABILIDADE: Cultivo de condutas ambientalmente sustentáveis;
- INTEGRAÇÃO: Integração com a comunidade;
- ÉTICA: Uma cultura organizacional com sinergia e base ética;
- PERTENCIMENTO: Orgulho de ser TRENSURB.

Estrutura organizacional

Na Figura 1 é apresentado o organograma da TRENSURB, destacando as áreas estratégicas, táticas e operacionais.

Figura 1 – Organograma TRENURB



Fonte: Regimento Interno TRENURB

Planejamento Estratégico

O planejamento estratégico para o ciclo 2016-2020 da TRENURB estabeleceu, entre outros aspectos, suas diretrizes estratégicas, bem como seus objetivos estratégicos. As diretrizes estratégicas são grandes pilares da estratégia, que auxiliam a empresa a estabelecer o foco no alcance da visão.

Diretrizes estratégicas

- EFICIÊNCIA OPERACIONAL: Excelência no serviço aos usuários;
- EFICIÊNCIA ECONÔMICA: Uso eficiente dos recursos e redução progressiva da necessidade de subvenção federal;
- DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: Investimentos em projetos de infraestrutura e inovação tecnológica do setor metroferroviário;
- COMPROMISSO INSTITUCIONAL: No desenvolvimento do transporte público e na responsabilidade socioambiental.

Objetivos estratégicos

Os objetivos estratégicos são as metas globais da empresa e devem estar diretamente relacionadas à missão. São resultados quantitativos e/ou qualitativos que

a empresa pretende alcançar num determinado espaço de tempo. Devem ser desdobrados a partir da declaração de visão, e funcionam como condutores do caminho para atingi-la, ou seja, a cada objetivo estratégico alcançado a empresa caminha para mais perto de alcançar sua visão de futuro.

A formulação das estratégias empresariais é imprescindível, uma vez que a própria estratégia está mergulhada em uma multiplicidade de fatores e de componentes internos e externos. Sua definição permitiu nortear as ações gerenciais da TRENURB dentro de um plano previamente determinado, melhorando assim a qualidade do processo de tomada de decisões e influenciando os resultados para o alcance de sua visão de futuro.

Os objetivos estratégicos, relacionados no quadro abaixo, foram definidos pela empresa em seu planejamento estratégico para o período de 2016-2020, e estão divididos nas perspectivas: Sociedade, Clientes, Financeira, Processos Internos e Pessoal.

Quadro 1 - Objetivos Estratégicos

| PERSPECTIVA | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|--------------------|---|
| SOCIEDADE | 1. Melhorar e ampliar a oferta de transporte público de qualidade. |
| | 2. Expandir a rede integrada de transporte e aumentar a nossa participação na gestão. |
| | 3. Melhorar e expandir o sistema implantado. |
| CLIENTES | 4. Assegurar eficiência operacional. |
| | 5. Melhorar a satisfação do usuário. |
| | 6. Promover a imagem institucional. |
| FINANCEIRA | 7. Buscar autossuficiência econômica. |
| | 8. Aumentar a receita própria. |
| | 9. Reduzir e racionalizar despesas. |
| | 10. Aperfeiçoar o planejamento e execução orçamentária. |
| PROCESSOS INTERNOS | 11. Promover a evolução/ inovação tecnológica. |
| | 12. Consolidar a modernização administrativa. |
| | 13. Implementar o programa de integridade e conformidade. |
| | 14. Mapear processos, revisar as normas internas e otimizar o sistema de gestão. |
| | 15. Assegurar o atendimento ao público interno, otimizando o processo de aquisições e de apoio. |
| | 16. Qualificar o atendimento ao usuário. |
| | 17. Intensificar ações de responsabilidade socioambiental. |
| PESSOAL | 18. Consolidar o sistema de gestão de recursos humanos |
| | 19. Promover treinamento, capacitação e desenvolvimento de pessoas. |
| | 20. Oportunizar melhorias na gestão de pessoas, remuneração e benefícios. |
| | 21. Garantir continuamente a segurança, saúde e bem estar das pessoas. |

Fonte: Gerência de Planejamento Corporativo – GEPLA

3. TRANSPARÊNCIA E COMUNICAÇÃO

COMISSÃO DE ÉTICA

A Comissão de Ética da TRENSURB foi criada através da REP-0239/2016, de 30/08/2016, nos termos do Decreto Nº 1.171, de 22 de junho de 1994, do Regimento Interno da Comissão de Ética da TRENSURB, de 17 de julho de 2015 e do Código de Ética da TRENSURB, de 17 de julho de 2015.

A Comissão de Ética da TRENSURB integra o Sistema de Gestão da Ética do Poder Executivo Federal, instituído pelo Decreto nº 6.029, de 1º de fevereiro de 2007, sob coordenação, avaliação e supervisão da Comissão de Ética Pública da Presidência da República, criada pelo Decreto de 26 de maio de 1999.

Atribuições:

- Aprovar/executar seu Plano de Trabalho;
- Aplicar o Código de Ética da TRENSURB;
- Supervisionar o Código de Conduta da Alta Administração Federal.

Funções:

- Consultiva;
- Educativa;
- Investigativa.

Competências (conforme art. 7º do Decreto nº 6.029/2007):

- Atuar como instância consultiva de dirigentes e servidores no âmbito da TRENSURB;
- Aplicar o Código de Ética da TRENSURB consubstanciado no Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, aprovado pelo Decreto nº 1.171, de 1994, devendo:
 - Submeter à Comissão de Ética Pública propostas para seu aperfeiçoamento;
 - Dirimir dúvidas a respeito da interpretação de suas normas e deliberar sobre casos omissos;
 - Apurar, mediante denúncia ou de ofício, conduta em desacordo com as normas éticas pertinentes; e
 - Recomendar, implementar, acompanhar e avaliar, no âmbito do órgão ou entidade a que estiver vinculada, o desenvolvimento de ações objetivando a disseminação, capacitação e treinamento sobre as normas de ética e disciplina;
- Representar a TRENSURB na Rede de Ética do Poder Executivo Federal; e
- Supervisionar a observância do Código de Conduta da Alta Administração Federal e comunicar à CEP situações que possam configurar descumprimento de suas normas.

OUVIDORIA

A fim de promover ainda mais a transparência, além do incremento de informações no portal da TREN SURB na internet, a empresa implementou o serviço de Ouvidoria, através do Sistema e-OUV, da Controladoria-Geral da União, com o intuito de garantir a integridade da função, sendo o designado ouvidor da Empresa de Trens Urbanos de Porto Alegre S.A. - TREN SURB, vinculado à Presidência, através da REP-0310/2017, de 09/08/2017. O serviço da Ouvidoria é destinado ao recebimento de informações de toda ordem, abarcando denúncias internas ou externas, reclamações, sugestões, etc.

Quanto à Ouvidoria:

- Representante do usuário na instituição;
- Orientador quanto aos direitos e deveres do cidadão;
- Mediador de conflitos;
- Agente de melhoria de gestão.

Atribuições:

- Receber denúncias, reclamações, elogias, comentários e sugestões dos usuários, analisá-los e propor soluções dos casos, visando o aprimoramento do processo de prestação do serviço público;
- Buscar a satisfação dos usuários dos serviços da TREN SURB;
- Representar os interesses do cidadão na instituição;
- Contribuir para o aprimoramento da qualidade dos serviços prestados;
- Informar o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva da empresa sobre os indicativos de insatisfação dos usuários;
- Funcionar como instrumento de interação entre a TREN SURB e o ambiente externo;
- Manter sigilo dos manifestantes quando solicitado.

Funcionamento:

Ao ser acionada, a Ouvidoria registra e analisa a manifestação. Encaminha e solicita ao responsável pelo problema esclarecimentos e/ou adoção de providências, buscando resolução no menor tempo possível.

Além disso, a Ouvidoria:

- Acompanha o andamento das manifestações;
- Dá resposta a cada uma delas;
- Contribui para a melhoria dos processos institucionais.

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO USUÁRIO

A Central de Atendimento ao Usuário centraliza os canais de relacionamento da TRENURB, de forma a prestar as informações e registrar as reclamações, sugestões e elogios recebidos dos usuários do sistema metroviário. O usuário pode utilizar o telefone convencional; ou o “ponto-a-ponto” (telefone localizado em todas as estações, com ligação gratuita realizada diretamente à Central); e-mail; e ainda, enviar mensagem nas páginas oficiais da empresa no Facebook e no Twitter; caso necessário, o usuário pode ainda ser atendimento presencialmente.

As demandas recebidas através desses canais são registradas e encaminhadas às áreas para que elas fiquem cientes e retornem a resposta com a solução para o usuário. Relatório mensais são encaminhados a áreas-chave para que possam identificar e ajustar seus processos internos visando a melhoria contínua dos serviços prestados ao usuário.

Em 2017, do total de 1461 reclamações, as principais foram relativas a escadas rolantes paradas (167), mau atendimento (156), trens série 200 (113) e insegurança em trens e estações (68). O registro total de elogios foi de 348 no ano. Foram ainda registrados 917 pedidos de informações e 173 de sugestões. O tempo médio de resposta ao usuário foi de 1,28/dia.

CANAIS DE RELACIONAMENTO E INFORMAÇÃO

Os principais canais de relacionamento e informação para os usuários são:

- **Site da TRENURB:** <http://www.trenurb.gov.br/home.php>
- **Atendimento via web** - Reclamação, crítica, sugestão, dúvida ou elogio:
Formulário de Atendimento, disponível em: <https://bit.ly/2u0ns5b>
- **Ouvidoria** – Denúncia: <https://bit.ly/2nCJVD>
- **Ouvidoria** - Solicitação de simplificação: <https://bit.ly/2MmoALO>
- **Ouvidoria** – Telefone: (51) 3363-8477
Horário de atendimento: nos dias úteis, das 7h às 19h
E-mail: ouvidoria@trenurb.gov.br

- **Ouvidoria** - Correspondência:
Endereço: Ouvidoria Trensurb - Av. Ernesto Neugebauer, 1985 - Térreo - CEP 90.250-140, Porto Alegre, RS
- **Ouvidoria** – Teleusuário:
A TRENURB disponibiliza, em todas as estações, um telefone ligado diretamente à Ouvidoria. Basta levantar o fone do gancho para ser atendido e receber informações sobre o funcionamento do metrô.
- **Emergência** - Canais 24 horas para casos de emergência, como mal súbito ou acidente, e denúncias de uso inadequado do metrô, incluindo vandalismo, mendicância e comércio indevido:
Telefone: (51) 3363-8026
SMS (somente mensagem de texto): (51) 98463-9863
- **Demais canais:**
Setor de Responsabilidade Socioambiental: (51) 3363-8468
Setor de Novos Negócios: (51) 3363-8579
Facebook: www.facebook.com/trensurboficial
Twitter: www.twitter.com/trensurb
Instagram: www.instagram.com/trensurb
Flickr: www.flickr.com/trensurb
- **Notícia na Linha**
A TRENURB produz, quinzenalmente, o informativo Notícia na Linha. É um jornal do tipo mural, colocado em painéis nas estações e no interior dos trens. Seu conteúdo aborda temas de interesse dos usuários: dicas e orientações operacionais, campanhas sociais, ações e realizações da empresa, etc.
- **Carta de Serviços ao Cidadão**
Documento que atende a diretrizes federais e que serve para divulgar os compromissos de atendimento ao usuário assumidos pela empresa. Entre os conteúdos, destacam-se a apresentação da instituição, detalhes sobre os serviços oferecidos, informações de contato e orientações aos usuários. Disponível em: <https://bit.ly/2MkndNL>
- **Materiais especiais**
A empresa produz também material gráfico destinado aos usuários do metrô como parte de campanhas, ações institucionais e programas específicos, como o [Guia de Etiqueta Urbana](#), o guia de procedimentos Ciclista TRENURB e a cartilha de dicas para o uso seguro das escadas rolantes. Para conhecer nossas campanhas, acesse: <https://bit.ly/2vJR3BI>

- **Relatórios Anuais de Comunicação**

No [relatório anual de comunicação](#), a TRENURB não busca apenas dar visibilidade e transparência às principais ações realizadas, mas também propõe a reflexão sobre os caminhos e o papel da comunicação/informação junto a seus diversos públicos.

- **Murais para afixação de cartazes**

As estações da TRENURB contam com espaços para a afixação de cartazes que promovam a cultura, o folclore, as artes, o lazer comunitário, o esporte, a divulgação de concursos públicos e vestibulares de escolas públicas, entre outras ações. Para saber mais a respeito dos requisitos para autorização, acesse: <https://bit.ly/2vFgDHM>

- **Espaços culturais**

Ao longo de sua história, a TRENURB tem buscado incentivar ações culturais em suas dependências. Interessados em promover eventos, apresentações e exposições nas estações do metrô devem ler o [regulamento de uso](#) dos espaços culturais da TRENURB e enviar seus projetos para avaliação.

- **Gerência de Comunicação Integrada:**

Jânio Mendes Ayres - Gerente de Comunicação Integrada

Telefone: (51) 3363-8120

E-mail: janio.ayres@trensurb.gov.br

Kauê Pereira Menezes - Jornalista

Telefone: (51) 3363-8119

E-mail: kaue.menezes@trensurb.gov.br

4. GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

A Portaria nº 07 de 05 maio 2017 da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais - SEST aumentou e fixou o limite máximo para o quadro de pessoal próprio para 1.113, excluindo-se deste número os empregados aposentados por invalidez, totalizando um aumento de 59 funcionários, principalmente em virtude da ampliação do sistema com o incremento de 4 novas estações.

PERFIL DO PÚBLICO INTERNO

Lideranças

A TRENSURB possui 111 líderes, com idades entre 25 a 70 anos, e média de 44 anos. 19 são chefias femininas e 92 masculinas, com tempo de empresa entre 02 a 37 anos, tendo uma média 16 anos de empresa. Para tal análise foram considerados como lideranças as seguintes Funções em Comissão: Chefes, Controladores, Gerentes, Superintendentes e Supervisores.

Empregados

A TRENSURB possui até 31/12/2017 em seu quadro funcional o total de 1.107 empregado, com idades de 21 a 75 anos, refletindo uma média de 46 anos. Destes, 250 funcionários são do sexo feminino e 857 do masculino, são caracterizados por desde recém-chegados, a funcionários com mais de 37 anos de empresa, o que gera uma média de 16 anos trabalhados na TRENSURB.

TREINAMENTO DE PESSOAL

Em 2017 foram treinados 700 empregados ativos. Destes, 310 são da Operação, 148 da Manutenção e 242 do Administrativo, totalizando 37.162,5 horas de treinamento.

Além dos projetos elaborados no ano houve a continuidade de 08 projetos de treinamentos internos e externos abertos e/ou contratados em anos anteriores:

- Defesa Pessoal
- Identificação e Análise de Cédulas
- Reciclagem Agente Metroviário / Controle Operacional Geral
- Reciclagem Agente Metroviário / Operação de Estações
- Capacitação Técnica (NR 10, NR 10 Reciclagem, NR 10 SEP, NR 10 SEP Reciclagem, NR 33 Supervisor, NR 33 Supervisor Reciclagem, NR 11 operador de Empilhadeira, NR 11 operador de Ponto Rolante)

- Operação de Trens Série 100 e 200 – SEOFI, Brigada de Incêndio e Capacitação Técnica (NR 35 Trabalho em Altura)

Quadro 2 - Participação Efetiva de Empregados por Área em Treinamentos em 2017

| Área | Nº Participantes |
|------------------------|------------------|
| OPERAÇÃO | 310 |
| MANUTENÇÃO | 148 |
| ADMINISTRAÇÃO | 242 |
| TOTAL DE PARTICIPANTES | 700 |

Fonte: Gerência de Recursos Humanos - GEREH.

No ano de 2017 foram elaborados 143 projetos de treinamentos, sendo que 127 foram executados, 09 ainda estão em execução ou a executar em 2018, e os demais 07 foram cancelados por impossibilidade de contratação.

Dentre os treinamentos previstos na Matriz de Capacitação e realizados em 2017, destacam-se:

- Capacitação Técnica - NR's;
- Gestão de Riscos Corporativos e Controle Interno;
- Governança;
- *Compliance*;
- Código de Conduta / Ética;
- Integração de Novos Empregados;
- Reintegração de Empregados;
- Reciclagem de Empregados;
- Gestão e Fiscalização de Contratos;
- NPG's;
- Brigada de Incêndio / Primeiros Socorros;
- Processo Administrativo Disciplinar – PAD;
- Sistema Eletrônico de Informações – SEI;
- Sistema TOTVS;
- Formação CIPA;
- AUDI II - Ênfase em Órgãos Públicos;
- Reunião GPAA 2017;
- 21º Congresso Brasileiro de Transporte e Trânsito;
- Especialização em Gestão de Negócios;
- 23ª Semana de Tecnologia Metroferroviária;
- VXi Convenção de Contabilidade do RGS;
- E social - versão 2.4;

- Fraudes - Auditoria de fraudes e Canal de Denúncias;
- Gestão de Riscos Corporativos;
- Business Compliance;
- Auditoria Governamental e Controles Interno e Externo na Administração Pública;
- Elaboração e Articulação de Documentos Trabalhistas e Previdenciários: PPRA, PCMSO, ASO, Laudo Insalubridade /Periculosidade, LTCAT e PPP;
- Workshop de Análise e Prevenção de Descarrilamento;
- JICA - Tecnologias Ferroviárias para Veículos e Vias/Estações.

PROGRAMA DE PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA – PROGER

A TRENSURB aderiu ao Programa de Pró-Equidade de Gênero e Raça (PROGER) em 2013, onde teve sua primeira participação na 5ª edição do programa. O mesmo foi criado pela Secretaria de Política para as Mulheres da Presidência da República (SPM) e a adesão ao programa se dá de forma voluntária e, durante 18 meses são desenvolvidas ações que serão avaliadas pela Secretaria - SPM. As organizações que, então executarem de maneira satisfatória as ações nas áreas de Gestão de Pessoas e Cultura Organizacional, ganham o Selo de participação. Isto representa que a organização valoriza uma gestão eficiente, onde haja uma autonomia econômica e social das mulheres, eliminando assim discriminações e desigualdades no ambiente de trabalho.

Seu propósito é incentivar a criação de ações de conscientização acerca do tema equidade de gênero e raça, a fim de que empresas participantes sejam certificadas, com a obtenção de um selo de reconhecimento. Atualmente, outras campanhas e ações que têm o foco em questões como gênero, raça e diversidade de maneira geral, têm sido encaminhadas pelo PROGER (não somente o Programa em si), como será mencionado mais abaixo.

Objetivos do Programa:

- Contribuir para a eliminação de todas as formas de discriminação no acesso, remuneração, ascensão e permanência no emprego;
- Conscientizar e incentivar empregadoras e empregadores em relação às práticas de gestão de pessoas e de cultura organizacional que promovam a igualdade de oportunidades entre mulheres e homens dentro das organizações;
- Reconhecer publicamente o compromisso das organizações com a igualdade entre mulheres e homens no mundo do trabalho;
- Promover a rede Pró-Equidade de Gênero e Raça;

- Disponibilizar e divulgar um banco de práticas de igualdade entre mulheres e homens e raça no âmbito da gestão de pessoas e da cultura organizacional no mundo do trabalho;

Ações realizadas em 2017:

- Estação Themis – ação que visa tirar dúvidas sobre direitos acerca dos direitos da mulher;
- Palestra SERPAZ – palestras com temas voltados para o bem-estar;
- Mês da Mulher 2017 – foi realizado uma aula de defesa pessoal para mulheres;
- Parceria na realização da Semana da Saúde Mental 2017 – com auxílio na escolha e apresentação dos palestrantes selecionados para o evento;
- Ações de Saúde e Bem-Estar: ações realizadas em parceria com SESI a fim de conscientizar os empregados acerca de temas de saúde, gênero e raça.
- Atividades alusivas ao Outubro Rosa, Novembro azul, Orgulho LGBT com apresentações nas estações e elaboração de cards online para intranet;
- Adesão ao Movimento Eles Por Elas (#HeforShe).

A TRENSURB foi premiada na 5ª edição, no ano de 2013, na quinta edição do programa e, aguarda resultado da 6ª edição do mesmo.

PARCERIA COM SEST/SENAT

Em julho de 2017 a TRENSURB fechou parceria com o Serviço Social do Transporte/Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SEST/SENAT) para atendimento gratuito de serviços de saúde e lazer. O SEST e o SENAT são entidades civis, sem fins lucrativos, criadas por lei federal em setembro de 1993 a partir de um processo de conscientização do setor e de entidades sindicais. Atuam na formação e qualificação de profissionais e na assistência ao trabalhador, priorizando iniciativas nas áreas de saúde, esporte, lazer e cultura.

Empregados e dependentes podem utilizar os seguintes serviços/saúde: Atendimento Odontológico, Fisioterapia, Psicologia, Pilates, Cursos Presenciais. Outros serviços/lazer: Campo de Futebol, Ginásio Poliesportivo, Salão de Festas, Quiosques com Churrasqueira, Restaurante e Estacionamento.

DEMAIS AÇÕES DESENVOLVIDAS

Mês da Saúde Mental

No ano de 2017 foi realizado um trabalho em conjunto com a Gerência de Recursos Humanos - GEREH, Comissão de Ética, Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - CIPA e PROGER. Devido a isso, foi realizado um período maior que nos anos anteriores, o Mês da Saúde Mental, sendo distribuídas atividades ao longo do mês de Setembro, conhecido como Setembro Amarelo, referência ao período de prevenção ao suicídio.

Participaram das ações em torno de 20 pessoas por palestra realizada no Auditório da empresa. Também foram realizadas ações de conscientização em parceria com o Serviço Social da Indústria do Rio Grande do Sul - SESI, nas estações e empresa.

Os objetivos das atividades realizadas no referido mês, pretenderam oferecer informação, dar apoio e gerar um espaço de diálogo sobre esse tema tão difícil de ser falado, mas já muito vivenciado nos dias atuais; e gerar um espaço para debate e apoio a pessoas que tenham interesse neste tema.

Foram realizadas atividades como:

- Conversando sobre estresse e depressão - visita as estações e setores da administração e manutenção (equipe do SESI).
- Setembro Amarelo e a Prevenção do Suicídio - Palestra sobre Amigos Anônimos Samaritanos Mundiais - AMA.
- Saúde Sistêmica, família, educação e criação de filhos na atualidade - Psicólogas Carolina de Abreu Marques e Larissa Lutkemeyer.
- O Papel das terapias Naturais na Saúde Preventiva do Trabalhador - Representantes da Federação Brasileira dos Terapeutas - FEBRATE.
- Conversando sobre o Estresse Pós - Trauma - Psicólogas Tanise G. Mateus e Ingrid S. Petracco.

Ações de bem-estar e saúde

As atividades mensais realizadas com intervenções presenciais de profissionais de saúde do SESI tiveram como objetivo estimular a saúde e o bem estar por meio de ações capazes de instigar mudanças no estilo de vida e gerar impacto na saúde e bem estar dos empregados. Os temas abordados foram: Combate ao Mosquito; Colesterol e Tabagismo; DST's; Diabetes; Gripe e Incentivo a Vacinação; Doenças

Cardiovasculares; Aulas de Alongamento e Relaxamento; Depressão e Estresse; Câncer de Mama; Câncer de Próstata e Saúde Digestiva.

Assim, foram realizadas visitas nas 23 estações de trabalho da TRENURB: Mercado, Rodoviária, São Pedro, Farrapos, Aeroporto, Anchieta, Niterói, Fátima, Canoas, Mathias Velho, São Luís, Petrobrás, Esteio, Luiz Pasteur, Sapucaia, Unisinos, São Leopoldo, Rio dos Sinos, Santo Afonso, Industrial, Fenac e Novo Hamburgo. Também foram realizadas ações no Prédio Administrativo, Prédio de Apoio e Oficinas de Manutenção.

O tempo máximo de duração das atividades foram de até 20 minutos em cada local de trabalho com intuito de atingir um maior número de empregados e, em especial, aqueles empregados que não tem como deslocar-se do local de trabalho para assistir uma palestra, por exemplo. Assim, os temas foram abordados de forma dinâmica. Os profissionais, além de explicar o tema proposto, entregaram folders e brindes e, em algumas ações, realizaram aplicação de testes. Uma média de 210 empregados por mês participaram das ações.

Sexta Curta

A temporada 2017 do Sexta Curta TRENURB, projeto que traz curtas-metragens ao público interno da empresa às sextas-feiras, aconteceu entre março e dezembro, com um hiato em julho. Ao longo do ano, foram 46 filmes exibidos em 28 sessões, com a audiência de um total de 756 espectadores. No primeiro semestre, foram apresentados curtas de diretores gaúchos, incluindo um especial “mulheres na direção” em março e abril. Já a segunda metade do ano trouxe produções de grandes nomes de diversas gerações do humor, como Charlie Chaplin e Monty Python.

Notícias TRENURB

A empresa produz, mensalmente, o Notícias TRENURB, publicação de 12 páginas, para circulação interna na empresa. Aborda temas de interesse dos metroviários, ações dos diversos setores da empresa, serviços implantados, eventos institucionais, atividades culturais e sociais, etc.

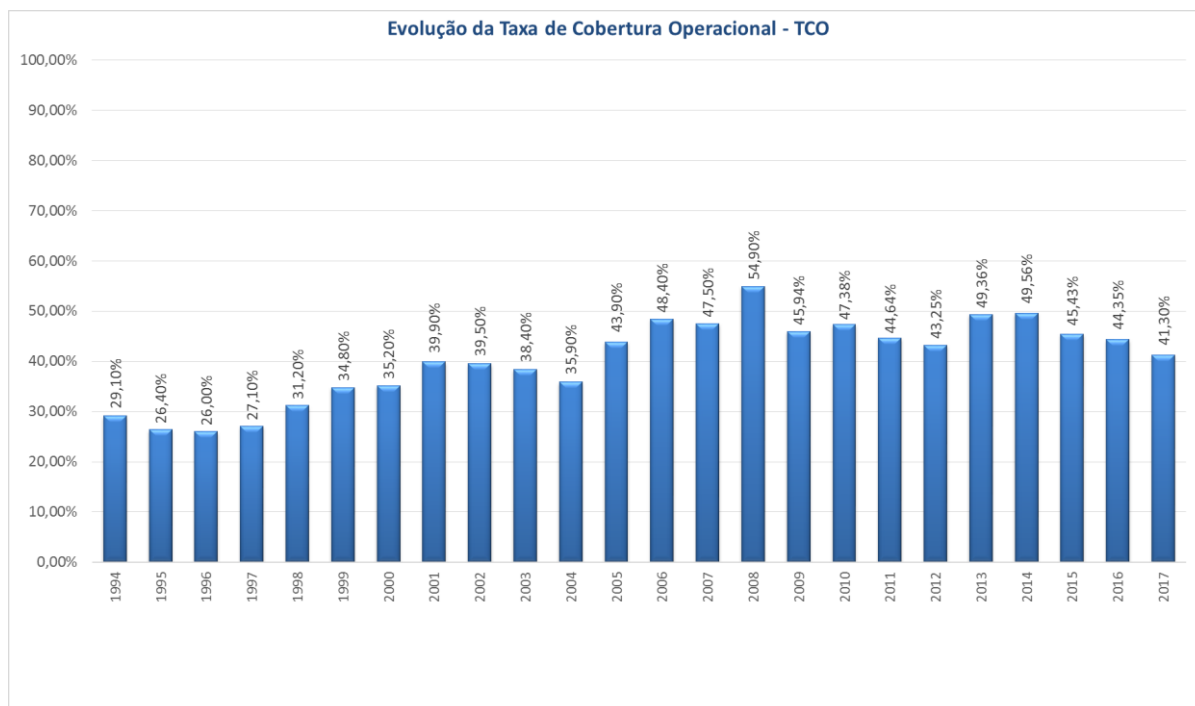
5. DESEMPENHO ECONÔMICO

O desempenho financeiro da empresa TRENSURB S.A. no ano de 2017 continuou, como nos últimos anos, marcado por restrições financeiras, indicados através de Decretos que racionaram a capacidade de desembolso e de empenho orçamentário. Manteve-se a utilização de recursos próprios para pagamento de folha de pagamento, como em 2016. Assim, o constante contingenciamento orçamentário tornou a situação econômica inquietante.

A TRENSURB prima pela sustentação financeira e econômica, aspecto que está declarado como uma diretriz estratégica em seu planejamento estratégico, a eficiência econômica assegura a eficiência operacional, fundamental ao desempenho de sua atividade-fim. Assim, a Taxa de Cobertura Operacional –TCO é o indicador que mede a cobertura econômica com receitas próprias, frente às despesas de funcionamento.

Em 2017 a empresa alcançou o percentual de 41,30%, sendo a meta 40,48% para a TCO. O alcance deste resultado é decorrente do aprofundamento do controle e a redução de gastos e o aumento da receita própria, mesmo em um cenário de não reajustamento tarifário e de forte contingenciamento no orçamento público.

Figura 2 - Evolução da Taxa de Cobertura Operacional - TCO



Fonte: Setor de Planejamento – SEPLA

A Taxa de Cobertura Operacional – TCO é o principal índice financeiro da TREN SURB e seu crescimento é um dos objetivos permanentes da Empresa. Ele mede a cobertura econômica com receitas próprias, frente às despesas de funcionamento do período. Ressalta-se que não há aumento da tarifa desde o ano de 2008.

Conforme Relatório de Gestão de 2017, verificou-se redução de 9,9% da receita em comparação ao ano de 2016. A justificativa aborda o término do contrato de exploração publicitária de *front light* (contrato com a empresa Ativa), redução nos contratos Comerciais (encerramento de contratos), de publicidade (redução nas vendas) encerramento nos contratos de máquinas dispensadoras e TV Minuto (redução nas vendas), resultando em um reflexo da retração do mercado.

Contudo, com o objetivo de elevar a receita comercial para o ano 2018, está sendo implementado algumas ações, como: licitação de espaços publicitários, licitação dos espaços comerciais, licitação da folha de pagamento, combate ao comércio irregular nas estações e trens e o complexo intermodal de Novo Hamburgo.

6. DESEMPENHO AMBIENTAL

Em 2017, a TRENURB deu continuidade em ações delimitadas em sua política ambiental, que propõem educar, orientar e divulgar o tratamento das questões ambientais da empresa, em consonância com os princípios da Sustentabilidade e do Planejamento Estratégico.

A Política Ambiental da TRENURB, que foi estabelecida na Resolução de Diretoria Executiva (RED) 0021/2016, atua de forma a:

- Atender aos princípios da sustentabilidade corporativa;
- Assegurar a manutenção de um processo sistemático e contínuo de melhoria nas práticas de gestão;
- Incorporar a dimensão ambiental aos processos de tomadas de decisão da empresa;
- Assegurar a incorporação da dimensão ambiental aos processos de trabalho adotados na empresa;
- Tratar as questões de forma articulada entre as unidades organizacionais da empresa;
- Considerar as políticas públicas relativas ao meio ambiente nos processos internos.

Quanto à articulação externa:

- Implantar programas e ações ambientais de forma articulada com outros setores e instituições públicas e privadas;
- Buscar o compartilhamento das responsabilidades institucionais com os demais agentes públicos e privados que atuam na área ambiental;
- Considerar as especificidades dos ecossistemas e das comunidades locais nas articulações dos programas ambientais da empresa com ações e políticas públicas;
- Promover o relacionamento com os diversos segmentos da sociedade.

Quanto à articulação interna:

- Internalizar os custos e benefícios socioambientais na definição da utilização dos recursos;
- Sensibilizar e capacitar empregados, fornecedores e empresas contratadas das suas responsabilidades socioambientais em áreas de influência na empresa;

- Implantar um processo de gestão ambiental integrado aos demais sistemas de gestão da empresa;
- Incentivar projetos e ações de combate ao desperdício nas dependências da empresa e nas comunidades lindeiras ao sistema TRENSURB;
- Buscar parcerias e convênios com instituições de ensino e pesquisa no desenvolvimento de estudos e pesquisas de interesse socioambiental;
- Apoiar e promover o desenvolvimento científico e tecnológico aplicado às questões ambientais;
- Apoiar programas de energias renováveis e de eficiência energética como estratégia para racionalização do uso dos recursos naturais;
- Utilizar indicadores e estabelecer metas para auferir os resultados da gestão ambiental;
- Assumir a responsabilidade no desenvolvimento de projetos e atividades vinculadas ao meio ambiente.

Quanto à comunicação:

- Estabelecer processo contínuo de comunicação e esclarecimento ao público interno e externo sobre as ações socioambientais desenvolvidas pelo Setor de Responsabilidade Socioambiental – SERAM, da TRENSURB;
- Dialogar com os diversos atores sociais envolvidos desde o início do planejamento identificando suas expectativas e necessidades;
- Estabelecer processos de comunicação com linguagem adequada ao público a que se destina;
- Desenvolver campanha de comunicação e conscientização para divulgar ações, projetos e programas realizados pela TRENSURB como uma empresa do bem, que está sempre em busca de melhorar as condições das comunidades atendidas pelo seu sistema.

A responsabilidade socioambiental é parte das diretrizes estratégicas da empresa, conforme missão, visão e valores. Buscando ir mais longe ao seu compromisso com a sociedade e levar mais qualidade de vida à população, a empresa promove diversos programas e ações sociais, culturais e educativos.

Práticas ambientais

Abaixo, os principais projetos e práticas sustentáveis da TRENSURB, divididos em quatro eixos: resíduos, água, energia e educação ambiental, com suas práticas e descrições.

Quadro 3 - Ações Ambientais

| RESÍDUOS |
|--|
| <p>COLETA SELETIVA</p> <p>A coleta seletiva solidária da TRENSURB ocorre desde 2007. Além do descarte correto dos resíduos recicláveis gerados na empresa, a iniciativa contribui para gerar renda às diversas famílias que trabalham com reaproveitamento de materiais recicláveis. Atualmente os resíduos recicláveis das estações são destinados a 5 diferentes cooperativas, distribuídas entre os municípios que a TRENSURB está inserida. Duas Centrais de Resíduos também recebem os materiais, na cidade de Canoas, e em Porto Alegre, sendo o último atendido com os resíduos da sede administrativa. Neste contexto, no ano de 2017 foram coletados 428 m³ de resíduos recicláveis das 22 estações e 148 m³ provenientes das atividades administrativas da sede da TRENSURB.</p> |
| <p>DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS PERIGOSOS</p> <p>Os resíduos perigosos contaminados com óleos e graxas, como borras oleosas, borras de tintas, elementos filtrantes e absorventes são enviados para coprocessamento, produzindo um combustível alternativo para indústria de cimento, através de um mix de resíduos industriais, denominado "blend", impedindo que este tipo de resíduo seja destinado à aterros industriais.</p> |
| <p>PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS (PGRS)</p> <p>No ano de 2017 foi criado e implementado o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) TRENSURB, que consiste em um documento integrante do sistema de gestão ambiental da empresa. Este plano detalha um conjunto de ações a serem realizadas visando a correta classificação, segregação e acondicionamento, armazenamento, transporte interno e externo, tratamento e disposição final dos resíduos gerados na operação da TRENSURB. A partir da implantação do PGRS, foram readequadas as áreas de acondicionamento temporário de resíduos do SENERG, SESIN e CEDAER; foram criados diversos pontos de monitoramento ambiental, levantando pontos positivos, bem como pontos que poderiam resultar em não conformidades, visando evitar e mitigar a ocorrência de impactos ambientais adversos; foi implementado a planilha mensal de controle de geração de resíduos industriais para quantificação e caracterização dos resíduos gerados na TRENSURB assim como a implementação da copa piloto no 2º andar do prédio administrativo da empresa.</p> |
| <p>BATERIAS E PILHAS</p> <p>As baterias, quando encerrada sua vida útil, são armazenadas e aguardam processo de leilão para serem vendidas. As pilhas exaustas são encaminhadas ao programa "RECEBE PILHAS" da ABINEE.</p> |
| <p>ÓLEO LUBRIFICANTE USADO</p> <p>Os óleos lubrificantes usados são destinados à reciclagem por meio do processo de rerrefino, conforme CONAMA 362/2005.</p> |
| <p>ÓLEO USADO NO PREPARO DE ALIMENTOS</p> <p>A TRENSURB atua como um ponto de entrega voluntária de óleo vegetal usado. Em parceria com empresa fornecedora de refeição, o resíduo é acondicionado e encaminhado para reciclagem para fabricação de produtos de limpeza.</p> |
| <p>COMPOSTAGEM</p> <p>As folhas oriundas da varrição diária ao invés de serem encaminhadas para aterro, passam por um processo de compostagem. Este processo gera adubo de alta qualidade para uso nos jardins da empresa, o excesso é doado aos demais colaboradores.</p> |
| <p>DESCARTE DE LÂMPADAS FLUORESCENTES</p> <p>O descarte adequado deste resíduo perigoso ocorre através da inclusão em contrato, da obrigatoriedade das empresas prestadoras de serviços realizarem a correta disposição destes resíduos. Comprovadas pelos certificados de destinação e manifestos de transporte de resíduos (MTRs). A TRENSURB ainda atua na fiscalização e monitoramento do armazenamento temporário destes.</p> |
| <p>PROCESSOS DE DOAÇÃO</p> <p>Em 2017, passaram pelo Setor de Responsabilidade Socioambiental, 27 processos de doação de materiais inservíveis, como trilhos e dormentes. Os requerentes: Prefeituras de Alvorada, Faxinal do</p> |

Soturno, Silveira Martins, Pinhal Grande, Nova Palma, Sertão Santana, Dona Francisca, Alegria, Sapucaia do Sul, Barra do Ribeiro, Esteio, entre outros.

PROJETO TAMPINHA LEGAL

A TRENSURB é a primeira operadora de metrô do Brasil a aderir ao Projeto Tampinha Legal. O projeto foi lançado pelo Congresso Brasileiro do Plástico em outubro de 2016 e já conta com mais de 500 pontos de coleta em cerca de cem cidades do Rio Grande do Sul. Tal projeto socioambiental promove reciclagem de tampas de plástico e repassa renda às entidades assistenciais.

Desde 31 de outubro, todas as 22 estações do metrô, além da estação do Aeromóvel, junto ao Aeroporto Salgado Filho, contam com pontos de coleta do Tampinha Legal. Cada uma, entre sete entidades beneficiadas, fica responsável pelo recolhimento das tampas plásticas em uma estação ou grupo de estações da TRENSURB. O material arrecadado é então organizado e vendido à recicladores, gerando renda para a entidade.

Em pouco mais de 90 dias de parceria entre a TRENSURB e o projeto Tampinha Legal, já foram coletadas cerca de duas toneladas de material reciclável nas dependências da empresa.

CAIXAS COLETORAS E BLOCOS DE PAPÉIS

Para reforçar o uso correto das caixas coletoras de papéis ao lado das impressoras, foi distribuído material informativo, através de abordagens nas salas e nos corredores. Os papéis recolhidos em tal recipiente são analisados e encaminhados para a elaboração de blocos de rascunho, que são posteriormente ofertados aos funcionários da empresa, trazendo de volta ao ciclo produtivo, através do reaproveitamento desse material.

ÁGUA

MONITORAMENTO DO CONSUMO DE ÁGUA

Monitoramento diário do consumo de água com a leitura de hidrômetros nas estações, pátio administrativo e industrial. Desta forma, é possível identificar discrepâncias no consumo de água, facilitando a identificação de vazamentos ou de alguma prática inadequada.

ENERGIA

SUBSTITUIÇÃO DE LÂMPADAS FLUORESCENTES POR LED

A substituição das lâmpadas tradicionais pela iluminação LED oferece vantagens principalmente em termos de durabilidade, economia e menor impacto ambiental no destino final das lâmpadas. Assim, tem-se realizado a substituição gradual destas lâmpadas nas estações e sede administrativa.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

CONSCIENTIZAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS E EMPREGADOS

Em 2017 houve a implantação do treinamento sobre “Introdução à Gestão Ambiental” a todos novos funcionários e estagiários. Foi atingido um público total de 119 pessoas, sendo 51 estagiários e 68 novos empregados. Os conteúdos abordados foram: Economia de recursos naturais e redução de gastos; Reduzir o impacto ambiental socioambiental negativo decorrente das atividades de operação Metroferroviária; Contribuir para a melhoria da qualidade de vida; Sensibilizar e capacitar os Empregados públicos para as questões socioambientais; Ações ambientais desempenhadas pelo Setor de Responsabilidade Socioambiental.

CONSCIENTIZAÇÃO DE EMPRESAS CONTRATADAS

Foram ministrados 15 treinamentos para empregados das empresas terceirizadas, de maio a dezembro de 2017, atingindo um público de 85 pessoas. Foram abordados conteúdos como: Introdução ao meio ambiente; Aspectos legais envolvidos na gestão de resíduos sólidos e coleta seletiva; Importância ambiental e social da coleta seletiva; Quantificação e caracterização dos resíduos gerados na TRENSURB; Cooperativas de recicladores; Procedimentos operacionais envolvidos no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, ressaltando que a identificação dos

| |
|--|
| resíduos deve ser visual de modo que não é permitido que o funcionário da limpeza realize a separação manual. |
| SEMANA DO MEIO AMBIENTE |
| Todo ano é realizada, no mês de Junho, a Semana do Meio Ambiente, em alusão ao Dia Mundial do Meio Ambiente. Iniciativa da Comissão de Gestão Ambiental da TRENSURB e do Setor de Responsabilidade Socioambiental, a 2ª Semana do Meio Ambiente da empresa teve sua abertura no dia 5 de Junho. Nessa edição, foram três dias de palestras com temáticas sobre gestão de resíduos, compras e licitações sustentáveis, e um relato sobre o Fórum de Recicladores do Vale dos Sinos. |
| PÚBLICO EXTERNO - VILA PEDREIRA - ESTEIO |
| Representantes da TRENSURB e da Prefeitura de Esteio realizaram uma apresentação aos moradores da Vila Pedreira. Atividade no Centro Municipal de Educação Básica Trindade, em Esteio, visou a conscientização sobre descarte de resíduos. Representaram a TRENSURB na vila, que se localiza junta à via do metrô, na ocasião, o gestor do Setor de Responsabilidade Ambiental e o gestor do Setor de Tráfego. Os metroviários explicaram que o depósito irregular de resíduos na via férrea pode causar transtornos à operação do metrô, explicando a dificuldade e procedimentos para realizar sua limpeza, assim como atrair agentes transmissores de doença para perto da comunidade. |
| PÚBLICO EXTERNO - ESTAÇÕES SANTO AFONSO E NOVO HAMBURGO |
| Mostra promovida pela Cooperativa Univale, expôs materiais reaproveitáveis e composteiras nas Estações Santo Afonso e Novo Hamburgo da TRENSURB. A ação é alusiva ao Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho) e à Semana Nacional do Meio Ambiente, e teve o objetivo de mostrar como fazer o descarte correto de resíduos recicláveis, de materiais como plástico, metal e papel, e esclarecer o destino dos produtos eletroeletrônicos, que são alvos de muitas dúvidas quanto à sua maneira de descarte. |
| PÚBLICO EXTERNO - ESTAÇÃO SANTO AFONSO |
| A Estação Santo Afonso da TRENSURB recebeu atividade de um projeto pedagógico de educação ambiental idealizado pela pedagoga Ana Helena Pereira. Participaram da ação crianças atendidas pela ONG Projeto Vida, que, desde 2002, atende crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. A proposta da pedagoga tem foco na construção de brinquedos com materiais recicláveis, demonstrando que é possível reutilizar materiais. |

LICENÇA AMBIENTAL DE OPERAÇÃO

Os aspectos ambientais que permeiam todas as fases dos empreendimentos metroviários desde a sua concepção e desenvolvimento dos projetos, durante as obras e ao longo da operação comercial, são consolidados no processo de licenciamento ambiental. Assim, ao final de 2016, a TRENSURB intensificou as tratativas com o órgão ambiental competente, Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luiz Roessler - RS - FEPAM, a fim de unificar os processos de regularização ambiental em andamento, que resultaram com a obra de expansão até o Município de Novo Hamburgo/RS.

Dessa forma, houve a emissão de licença unificada em junho de 2017, potencializando sua gestão e monitoramento, assim como redução dos custos das taxas despendidas a cada licença.

A Licença Ambiental Única – LO 03703/2017-DL reuniu as antigas Licenças de Operação do Trecho 1, Trecho 2 e Oficinas. A nova licença estará vigente até 2022, e estabeleceu condicionantes que estão sendo acompanhadas permanentemente.

AGENDA AMBIENTAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - A3P

Desde 2011 a empresa está engajada à Agenda Ambiental na Administração Pública - A3P, programa do Ministério do Meio Ambiente que visa potencializar a gestão socioambiental sustentável das atividades administrativas e operacionais do governo.

No ano de 2017, as ações se intensificaram nos eixos: Gestão adequada dos resíduos gerados e Sensibilização e capacitação dos servidores. Tais ações foram descritas no [Quadro 3](#). Está em estudo uma readequação do plano de trabalho para o exercício 2018.

PLANO DE LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL – PLS

Com base no Decreto nº 7.746/2012 da Presidência da República, a empresa, através da Resolução da Presidência número 0431/2012, constituiu o [Plano de Logística Sustentável](#) (PLS) da TRENSURB e respectiva comissão interna responsável para coordená-lo, a Comissão de Gestão Ambiental da TRENSURB – CGAT, coordenada pelo Setor de Responsabilidade Socioambiental – SERAM

O PLS é uma ferramenta de planejamento com objetivos e responsabilidades definidas, ações, metas, prazos de execução, mecanismos de monitoramento e avaliações, que permite aos órgãos ou entidades estabelecer práticas de sustentabilidade e racionalização de gastos e processos na administração pública.

Com a experiência adquirida neste primeiro ciclo, a saída de alguns funcionários responsáveis pela elaboração do PLS e a alteração de alguns programas e projetos, optou-se pela conclusão deste primeiro ciclo de projetos do PLS. Assim, o Plano de Logística Sustentável da TRENSURB está em processo de reformulação de sua segunda fase, contemplando novas ações e projetos, mais adaptados à realidade da TRENSURB, devendo estar concluído em 2018.

CRITÉRIOS E PRÁTICAS DE CONTRATAÇÕES

Com o objetivo de elaborar estratégias de responsabilidade socioambiental nas contratações realizadas pela TRENSURB, o Setor de Responsabilidade Socioambiental analisou os contratos de serviço vigente na empresa. Dessa forma,

foi possível perceber os aspectos utilizados e extrair alternativas para uma gestão ambiental mais eficiente, bem como colher informações acerca dos atuais contratos visando minimizar os impactos ambientais de futuras contratações. Pretende-se elaborar conjuntamente a outros setores, treinamentos para que os dados extraídos das análises processuais, sejam repassados aos funcionários responsáveis na gestão de contratos.

DESECONOMIAS

No cenário dos transportes, em suas várias modalidades, a sua utilização intensiva gera fortes indícios da existência de fatores degradantes do meio ambiente e da saúde, principalmente nos grandes centros urbanos.

Quando uma pessoa usa um meio de transporte, ela incorre em custos diretos da operação (combustível, tempo pessoal, passagem, manutenção, etc.), chamados internos, que são assumidos por ela e considerados quando de sua decisão de deslocar-se. Mas existem custos que não são pagos pelo usuário e nem considerados na sua decisão de deslocar-se, o que lhes dá a característica de “externos”: por exemplo a poluição ou atraso causados aos demais usuários. A estes efeitos externos chama-se “externalidades”, aqui também denominada de “deseconomias”.

Essa reflexão vale também para os agentes públicos, tomadores de decisões, quando não ponderam estas externalidades/deseconomias em suas tomadas de decisão de investimentos em transporte público de energia limpa, priorizando muitas vezes as rodovias e corredores de ônibus.

Os trens geram externalidades positivas para os usuários da infraestrutura viária e aos demais membros da sociedade, em virtude disto, se tem um elemento capaz de sustentar políticas públicas no subsídio aos sistemas metroferroviários. Ao desenvolver seu serviço de transporte, a TREN SURB utiliza energia limpa e renovável contribuindo para a redução da poluição ambiental, redução do número de acidentes, diminuição dos gastos de manutenção das vias públicas, redução de custos com saúde pública, bem como diretamente junto ao usuário, nas economias de benefício tarifário e de gratuidade.

A identificação das externalidades precisa ser acompanhada de sua mensuração, o que implica em muitas dificuldades teóricas e práticas, uma vez que muitas destas externalidades (poluição, qualidade de vida) não têm expressão monetária corrente, ou por não fazerem parte das transações mercantis (valor do ar limpo, por exemplo) ou por filosoficamente não admitirem valoração (valor da vida, por exemplo).

Diante dessas dificuldades, a metodologia adotada para a mensuração das externalidades foram baseadas e adaptadas do estudo denominado “Indicadores de

Desempenho para Avaliação das Externalidades no Sistema de Transporte: Um Estudo de Caso no Setor Metroferroviário”, de Josiane Canto, bem como o estudo “Redução das deseconomias urbanas com a melhoria do transporte público” do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA, publicado na Revista dos Transportes Públicos- ANTP.

Assim, a mensuração das deseconomias é calculada considerando a necessidade de frota adicional de ônibus por ano para suprir a demanda que atualmente é atendida pelo sistema metroferroviário na região metropolitana de Porto Alegre, basicamente através da relação entre a representatividade dos seguintes fatores: o custo das emissões de poluentes, a economia de combustível, o custo com acidentes e a economia tempo de viagem.

Custo das emissões de poluentes

Uma das principais externalidades do setor de transporte urbano é a poluição do ar gerada pela frota de ônibus. Desta forma, buscou-se valorar o custo social das emissões de poluentes gerados por esta atividade, sendo os principais: monóxido de carbono (CO), dióxido de carbono (CO₂), hidrocarbonetos (HC), óxidos de nitrogênio (NO_x), óxidos de enxofre (SO_x) e material particulado (MP).

Este custo social está relacionado com o custo social do carbono, que é o custo estimado do dano (global) que uma unidade incremental de CO₂ (ou gás de efeito estufa equivalente) emitida em um ano determinado causará durante todo o tempo (até centenas de anos) em que permanecer na atmosfera.

No caso do Brasil, há poucos estudos realizados para esses valores. Desta forma, foram adaptados dados de pesquisas no exterior utilizando-se um “fator de conversão de paridade de poder de compra”, que mostram quanto a renda de uma pessoa de um determinado país vale em relação à renda nos EUA.

O resultado final é apresentado pelo custo social resultante da emissão destes poluentes pela frota adicional de ônibus no período de um ano.

Economia de combustível

A economia de combustível é representada basicamente pelo custo do consumo anual de óleo diesel da frota adicional de ônibus na região metropolitana.

Custo com acidentes

Os acidentes tem especial relevância entre as externalidades negativas produzidas pelo trânsito, não somente pelos custos econômicos provocados, mas, sobretudo, pela dor, sofrimento e perda da qualidade de vida imputados às vítimas, seus familiares e à sociedade como um todo.

Desta forma, buscou-se a mensuração dos custos sociais com acidentes de ônibus na cidade de Porto Alegre em 2017. A partir de custos unitários de acidentes de trânsito para as variáveis – danos materiais, vítimas não fatais e vítimas fatais – utilizou-se dados da Empresa Pública de Transporte e Circulação de Porto Alegre – EPTC para estimar o custo de acidentes por quilômetro rodado, sendo assim possível projetar o custo totalizado de acidentes resultantes da frota adicional de ônibus no período de um ano.

Economia no tempo de viagem

A busca da redução do tempo de deslocamento é uma das principais metas de projetos em transporte. Em relação ao congestionamento, o indicador mais usual é o tempo de percurso dos ônibus em excesso ao que seria verificado em uma condição não congestionada, como no caso do sistema metroferroviário.

Para o cálculo do custo do tempo gasto nos congestionamentos é necessário estabelecer o valor do tempo, que deve considerar o valor de cada pessoa associado à sua capacidade de produzir algum valor para a sociedade, o que refletirá na sua capacidade de gerar renda.

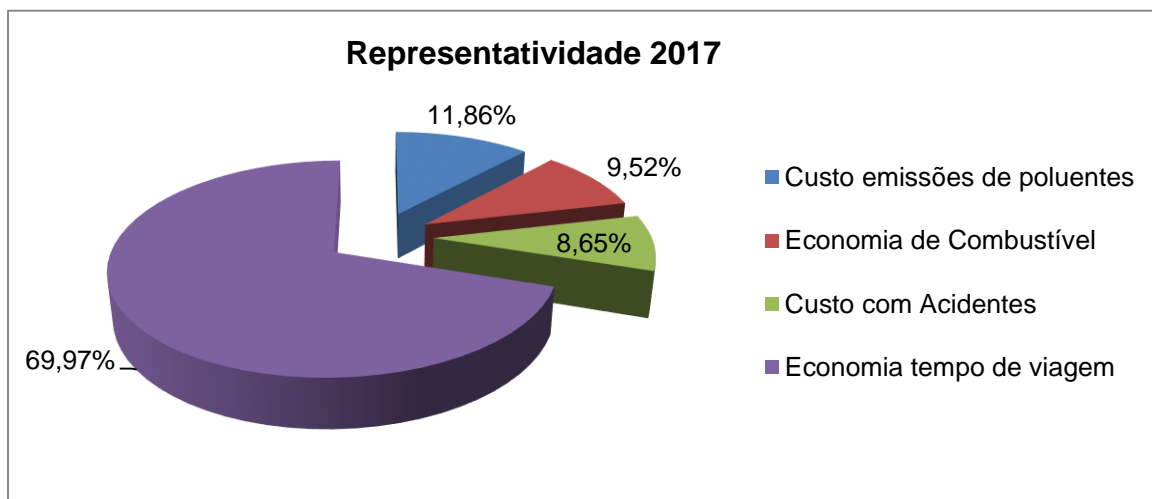
Assim, tal externalidade é representada por uma relação proporcional entre:

- Tempo de percurso adicional dos ônibus devido ao congestionamento;
- Custo do minuto gasto nos congestionamentos;
- Demanda anual de passageiros no sistema metroferroviário.

Resultados

Abaixo, a Figura 3 ilustra a representatividade das deseconomias geradas pelo sistema metroferroviário.

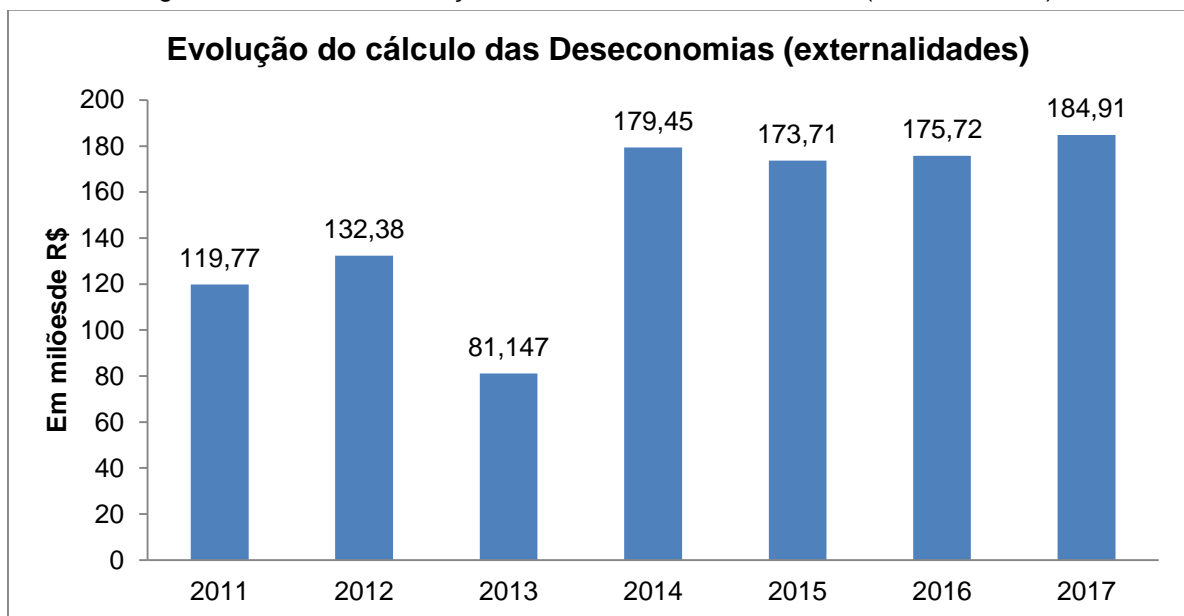
Figura 3 – Gráfico da representatividade das Deseconomias (externalidades)



Fonte: Setor de Responsabilidade Socioambiental - SERAM

Sendo um meio de locomoção, rápido e seguro, além de aproximar as cidades da região metropolitana de Porto Alegre, a TREN SURB mostra-se como uma alternativa aos congestionamentos causados pelo transporte rodoviário, evitando mais de 65.000 viagens de ônibus por mês. Atuando em seis cidades da Região Metropolitana de Porto Alegre, oferece um sistema de mobilidade sustentável de grande capacidade, com baixo custo, segurança e conforto para a sociedade. A evolução desse impacto pode ser observada na Figura 4.

Figura 4 - Gráfico da evolução do cálculo das Deseconomias (externalidades)



Fonte: Setor de Responsabilidade Socioambiental da TREN SURB

Em 2017, o cálculo das externalidades, quesito que influencia diretamente no bem-estar da população, e calcula o custo social da não utilização do sistema metroferroviário, produziram um impacto econômico positivo em R\$ 184.914.923,09, valor que recebeu forte influência da taxa de inflação mais elevada nesse ano.

A não utilização do sistema resultaria na emissão de quase 17.000 toneladas de CO₂, 102 toneladas de hidrocarbonetos, além de 18 toneladas de monóxido de carbono. Tais dados reforçam o significativo impacto econômico, social e ambiental do metrô na região em que atua.

Ainda, constata-se que a economia de tempo de viagem é a principal externalidade levantada, com cerca de 70% de relevância, reflexo da grande redução no tempo de percurso, que, juntamente com a grande demanda anual de passageiros do sistema metroferroviário, implica em tempo adicional para estes passageiros produzirem valor para a sociedade.

7. DESEMPENHO SOCIAL

As iniciativas sociais desenvolvidas pela TRENSURB objetivam participar do cotidiano de seus usuários, parceiros e comunidade em que está inserida, proporcionando espaços adequados para colaborar com o crescimento daqueles com as quais a empresa se relaciona.

PRÁTICAS SOCIAIS

Os principais projetos que permitem a manutenção do papel institucional são os seguintes:

Campanha do Agasalho

Desenvolvida pela empresa desde 1994, a Campanha do Agasalho da TRENSURB já arrecadou, desde então, mais de 400 toneladas de donativos. Em 2017, a empresa inovou no processo de arrecadação e distribuição por meio de parceria com o Gabinete de Políticas Sociais do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, contando com a experiência da Defesa Civil estadual. O órgão foi responsável por recolher, triar e dar destinação aos agasalhos que foram arrecadados na Estação Mercado. Entre os dias 31 de maio e 15 de agosto, foi arrecadada uma tonelada de agasalhos.

Futuro Usuário

Atualmente em reformulação, o programa Futuro Usuário é desenvolvido pela TRENSURB desde 1984, contando com a participação de mais de 200 mil jovens, buscando sensibilizá-los e orientá-los para o uso correto do sistema metroviário, a fim de contribuir na formação dos futuros usuários do trem. Em 2017, duas escolas foram atendidas extraordinariamente, o que representou a visita de 80 alunos à TRENSURB. Ainda por meio do programa, a TRENSURB realizou mais uma vez o transporte gratuito de turmas de escolas públicas à 63ª Feira do Livro de Porto Alegre, numa parceria com a Câmara Rio-Grandense do Livro. No total, foram transportados 98 alunos de três escolas de Novo Hamburgo.

Visita Técnica

A TRENSURB recebe regularmente turmas de alunos de instituições de ensino técnico e superior, ou outros grupos interessados em conhecer a estrutura e o funcionamento da empresa ou de uma de suas áreas. Também em fase de reformulação, o programa de visitas técnicas à empresa recebeu seis grupos de cinco instituições de ensino técnico ou superior do estado, que conheceram setores da TRENSURB ligados a suas áreas de formação.

Estação Educar

O Programa Estação Educar destina-se ao provimento da cota de aprendizes, levando-se em consideração a Lei 10.097/2000 e Decreto nº 5.598/2005, bem como o Termo de Cooperação nº PU 38357-CC 16153/0 firmado com o SENAI e tem como objetivo a preparação dos jovens para a inserção ao mercado de trabalho.

O SENAI – Nilo Bettanin, em Esteio, oferece o curso de Assistente Administrativo, que tem como objetivo desenvolver as competências dos jovens aprendizes para dar o apoio à área de administração de uma empresa, atendendo as qualidades pessoais envolvidas em sua qualificação.

No Edital 001/2016, de 11/10/2016 (doc 035227), estão descritas todas as exigências de acordo com legislação e de acordo com pré-requisitos da TRENSURB e do SENAI:

- Divulgação DOU 0037088 e Divulgação no Site TRENSURB
- De 17/10 a 28/10/2016 - Inscrições
- A partir de 01/11/2016 – Divulgação da Lista de Inscritos
- 11/11/2016 – Sorteio conforme Ata 0042795 e Relação de Sorteados Manhã e Tarde
- A partir de 16/11/2016 – Divulgação do Resultado do Sorteio
- De 21/11/2016 a 02/02/2017 – Etapa de Entrevistas e Comprovação de Requisitos
- A partir de 12/12/2016 – Divulgação da Etapa de Entrevistas e Comprovação de Requisitos
- De 16 a 31/01/2017 – Realização de Exames Médicos e Entrega de Documentos para admissão, com duas desistências
- De 16 a 31/01/2017 – Matrículas no SENAI
- Contratação dos Aprendizes: 06/02/2017
- Início no curso no SENAI: 13/02/2017

Anexados ao Processo estão as frequências dos aprendizes e o acompanhamento realizado pelo SEPES para Folha de Pagamento mensal.

Como atividades realizadas pelos Aprendizes na TRENSURB, destacamos:

- Consultas Odontológicas e Vacinas da Gripe;
- Realização de 6 visitas à TRENSURB, conforme cronograma, com o objetivo de ilustrar os conhecimentos teóricos:

29/03/2017 – Arquivo Técnico, Centro de Controle Operacional – Centro de Controle Operacional - CCO, Oficinas Leve e Pesada, Trens Série 100 e 200 e fechamento com a Palestra de Ética na TRENSURB.

16/05/2017 – Gerência de Comunicação Integrada – GECIN e Sistema de Informação ao Cidadão - SIC e fechamento com a Palestra do Programa de Pró- Equidade de Gênero e Raça – PROGER.

25/07/2017 – Gerência de Orçamento e Finanças e seus Setores.

29/09/2017 – Gerência de Recursos Humanos e seus Setores.

09/11/2017 – Gerência de Suprimentos e Apoio e seus Setores e Visita ao Aeromovel.

16/11/2017 – Setor de Responsabilidade Socioambiental e Ensaio para a Formatura.

- Miniempresas: os aprendizes apresentaram suas miniempresas criadas com o propósito de Trabalho de Conclusão do curso, no pátio da TRENURB em 30/10/2018, com o objetivo de vender seus produtos. Os aprendizes criaram as logomarcas e toda a estrutura necessária para o funcionamento de uma empresa.
- Formatura – No dia 06/12/2017 ocorreu o desligamento dos Aprendizes na parte da manhã, e logo a seguir realizou-se a cerimônia de colação de grau no Auditório da empresa com as duas turmas (manhã/tarde), seus familiares, diretorias da TRENURB, SENAI e empregados convidados.

Durante o ano de 2017 foram realizadas visitas da Assistente Social, Rosangela Pedroso, às turmas do SENAI Nilo Bettanin em Esteio, para acompanhamento e resolução de problemas, conforme relatório.

Podemos considerar que o ano de 2017 teve sucesso, levando-se em consideração que dos 40 jovens selecionados, 36 jovens de baixa renda estão preparados para inserção no mercado de trabalho (90%), objetivo maior do Programa Estação Educar.

Espaço Multicultural Livros sobre Trilhos

Criado e mantido pela TRENURB desde dezembro de 2008, o Espaço Multicultural Livros sobre Trilhos funciona de segunda a sexta-feira, das 10h às 12h e das 13h às 19h, na plataforma de embarque da Estação Mercado. Oferece serviço gratuito de empréstimo de livros, além de um espaço para exposições artísticas e fotográficas. O acervo de publicações, ampliado somente por meio de doações, fechou o ano com 7,8 mil livros. Em 2017, o número de sócios cresceu 14%, chegando a 5,4 mil associados.

Em 2017, quatro exposições passaram pelo local, todas realizadas em parceria com o Sesc-RS: parte da programação do 5º Sesc Mulher, Algumas Mulheres do Mundo, da cartunista gaúcha Fabiane Langona, retratou, de forma bem-humorada, os clichês do “universo feminino”, buscando desconstruir os arquétipos da mulher

perfeita; Usina do Trabalho do Ator: 25 Anos de Performatividade em Imagem trouxe fotografias do grupo de teatro e pesquisa, comemorando seus 25 anos de atividades, numa iniciativa apresentada pelo 12º Festival Palco Giratório Sesc/POA; parte da 5ª edição da Semana do Rock Sesc/POA, a exposição O Monstro Urbano, trouxe um recorte dos 10 anos da trajetória artística de Marcelo Pax, destacando os trabalhos que costuma espalhar de maneira lúdica pela cidade; Arte + Arte 2017: Arte e Política, Olhares Contemporâneos, apresentou reproduções de obras de 99 artistas contemporâneos selecionados em edital promovido pela Associação Chico Lisboa e Sesc Centro.

Além do empréstimo de livros e das exposições, o Espaço Multicultural também realizou outras atividades de incentivo à leitura ao longo do ano, como ações de *bookcrossing* – que consistem na prática de se deixar livros em locais públicos para que leitores possam encontrá-los, lê-los e os passarem adiante – e feiras de troca de livros – em parceria com o projeto Redes de Leitura, rede de bibliotecas comunitárias de Porto Alegre da qual o espaço passou a fazer parte em 2017.

Galeria Mario Quintana

Em 2006, a TRENURB batizou o túnel de acesso às plataformas da Estação Mercado com o nome de Galeria Mario Quintana, homenageando o centenário do poeta. Desde então, mais de 100 exposições estiveram em exibição no espaço, destacando o trabalho de diversos fotógrafos e artistas, consagrados ou iniciantes. Em 2017, quatro exposições passaram pela galeria. Esquinas do Tempo apresentou figuras históricas que dão nome a ruas e espaços de Porto Alegre com ilustrações de Simone Correa Miranda e curadoria de Amanda Mensch Eltz e Edna Ávila, homenageando o aniversário de 245 anos da capital gaúcha. Leve a minha Cidade – Coleção Porto Alegre e Coleção Expressões daqui, do artista visual Leandro Selister, buscou chamar a atenção para as belezas da capital, com ilustrações de locais como a Usina do Gasômetro e o MARGS.

Também destacou, em uma espécie de dicionário ilustrado, expressões de uso cotidiano pelos gaúchos. Viver É Lutar trouxe a pintura digital RIO 1567, do artista plástico Ale Maia e Pádua, que traz uma visão diferente da Revolta dos Tamoios, episódio histórico importante para a formação do Rio de Janeiro e do Brasil como o conhecemos. Oh, Alegrete!, do fotógrafo Marcel Estivalet, retratou as belezas da cidade e da cultura do pampa.

Etiqueta Urbana

Criada em 2011, a campanha Etiqueta Urbana TRENURB busca promover a civilidade e a boa convivência entre os usuários do sistema metroviário por meio da divulgação de dicas sugeridas, principalmente, pelos próprios utilizadores do modal de transporte. Através de ações de conscientização e divulgação de material gráfico, a TRENURB visa difundir essas dicas de comportamento. Em 2017, a campanha

entrou em sua sétima fase, com nova concepção gráfica, incluindo material impresso e novas postagens para divulgação nos perfis da empresa nas redes sociais. Entre os dias 21 de junho e 6 de julho, também foram realizadas intervenções cênicas nas estações, com a participação do ator Maquinho Pereira e da mascote da empresa, o Zurbinho, buscando divulgar as dicas de Etiqueta Urbana.

Historiando

Em mais uma iniciativa visando o estímulo e a democratização da leitura, a TRENURB deu início ao projeto Historiando em junho de 2017. Desenvolvido em parceria com o Sesi-RS e o Banco de Livros, o projeto promoveu contações de histórias nas estações para estudantes da rede pública e crianças atendidas por entidades assistenciais. Até o fim do ano, foram 17 ações do Historiando com a participação de 445 jovens e 15 instituições.

TRENURB e o Papai Noel dos Correios

150 cartinhas da campanha Papai Noel dos Correios foram adotadas por metroviários numa ação de TRENURB junto a seus empregados. A Gerência de Comunicação Integrada da empresa foi responsável pela retirada e distribuição das cartinhas, além da entrega dos presentes aos Correios. A campanha possibilita que pessoas ou instituições adotem as cartas e atendam os pedidos de presentes de crianças das escolas da rede pública de ensino e organizações parceiras, como creches, abrigos, orfanatos e núcleos socioeducativos.

Amigos Anônimos Samaritanos Mundiais

O AMA é uma entidade internacional, fundada em 1953, na Inglaterra, e possui 480 postos no mundo, com mais de 38 mil voluntários. O único posto em metrô está localizado na Estação Farrapos, desde 1992. O atendimento do AMA segue a abordagem centrada na pessoa atendida. É um aconselhamento não diretivo, embasado na compreensão empática do voluntário, na reflexão do conteúdo emocional da pessoa atendida.

Outras Ações

Aqui, estão algumas ações e atividades desenvolvidas nas dependências da empresa, trens e estações, a qual TRENURB foi parceira:

- ***Campanha DSTs Carnaval*** - Durante a semana que precede o Carnaval, a TRENURB, juntamente com a Secretaria de Assistência Especializada em HIV/Aids (SAE) e a ONG Equipe Voluntária Brasil (EVB), realiza uma ação para conscientização popular sobre a prevenção de HIV/Aids e Doenças Sexualmente Transmissíveis (DSTs). O principal atrativo da ação foi a realização dos Testes Rápidos de HIV. Na ação, ainda foram distribuídos

panfletos informativos que visam a conscientização dos passageiros sobre a prevenção de DSTs e preservativos;

- ***Dia do Teatro e do Circo*** - Apresentação alusiva ao Dia do Teatro e do Circo, em março, numa parceria com o Sesc-RS;
- ***Dia do Desafio*** - Atividades de alongamento no Dia do Desafio, promovidas pelo Sesi-RS, em maio;
- ***Prevenção ao Câncer de Boca*** - Uma ação de panfletagem da 20ª Campanha de Prevenção ao Câncer de Boca, da Liga Feminina de Combate ao Câncer de Novo Hamburgo, na Estação Novo Hamburgo, também em maio;
- ***Arte*** - Grafiteagem e fixação de “lambe-lambes” do projeto #EspalheAmor nos pilares do metrô em São Leopoldo, no mês de junho;
- ***Dia do Orgulho LGBT*** - Apresentações alusivas ao Dia do Orgulho LGBT também em junho;
- ***Revolução Farroupilha*** - Shows de artistas gaúchos na Estação Mercado, em setembro, numa parceria com a rádio FM Cultura;
- ***Educação*** - Distribuição de jogos didáticos para estimular o raciocínio lógico-matemático, parte da programação da Uergs para a 14ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, em outubro;
- ***Conscientização sobre trabalho infantil*** - Esquetes do grupo de teatro Luz & Cena sobre a problemática do trabalho infantil, em outubro e novembro, no trecho do metrô localizado em Novo Hamburgo, numa iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento Social do município;
- ***Pelo fim da violência contra a mulher*** - Ações fraternas da associação de Serviço de Paz (Serpaz) na Estação São Leopoldo, alusivas aos 16 dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra a Mulher, em novembro e dezembro;
- ***Canoas Jazz*** - Apresentações do festival Canoas Jazz em estações canoenses do metrô, em dezembro, numa iniciativa da Secretaria da Cultura do município;
- ***Dia Nacional do Samba*** - O Samba no Trem, atividade alusiva ao Dia Nacional do Samba, com a participação da escola de samba Império do Sol, de São Leopoldo, e da banda Samba do Irajá, de Porto Alegre, também em dezembro.

8. BALANÇO SOCIOAMBIENTAL CONSOLIDADO

Sendo um importante instrumento de planejamento e gestão, o Balanço Socioambiental Consolidado expõe um conjunto de indicadores que permitem uma análise pormenorizada dos recursos investidos. Assim, apresentamos a evolução monetária da origem dos recursos e suas aplicações, indicadores sociais internos e externos.

Também está contido no Balanço as admissões, demissões, faixa etária dos empregados, quantidade de portadores de necessidades especiais, aposentados, estagiários, acidentes do trabalho e qualificação do corpo funcional. As ações ambientais, através de investimentos, multas e indenizações, também são abordadas. O período representado é de 2015 a 2017, como forma perceber a evolução do indicador financeiro ou quantitativo durante esses anos.

Quadro 4 – Balanço Socioambiental Consolidado 2017

| | ORIGEM DOS RECURSOS | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|---|--------------------|--------------------|--------------------------|
| 1.1 | Receitas Totais | 276.662.255 | 288.248.077 | 276.160.106 |
| 1.1.1 | Recursos Governamentais (Subvenções) | 169.106.105 | 181.067.620 | 164.668.680 |
| 1.1.2 | Doações de Pessoas Jurídicas | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.3 | Doações de Pessoas Físicas | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.4 | Contribuições | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.5 | Patrocínios | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.6 | Cooperação Internacional | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.7 | Prestação de Serviços e/ou Venda de Produtos | 96.109.150 | 92.072.002 | 89.650.588 |
| 1.1.8 | Outras Receitas | 11.447.001 | 15.108.455 | 11.889.743 |
| 2. | APLICAÇÃO DOS RECURSOS | 2015 | 2016 | 2017 |
| 2.1 | Despesas Totais | 450.501.227 | 552.315.672 | 284.469.160 |
| 2.1.1 | Projetos, Programas e Ações Sociais | 51.406.470 | 48.137.026 | 50.191.509 |
| 2.1.2 | Pessoal (salário + benefícios + encargos) | 154.167.123 | 147.045.100 | 156.732.144 |
| 2.1.3 | Despesas operacionais (exceto pessoal) | 96.074.458 | 148.996.854 | 144.426.741 |
| 2.1.4 | Despesas com impostos e taxas | 3.744.017 | 2.162.490 | 1.273.499 |
| 2.1.5 | Despesas Financeiras | 53.145.632 | 40.442.622 | 30.704.348 |
| 2.1.6 | Outras Despesas | 15.813.427 | 150.642.822 | -49.091.776 ¹ |
| 2.1.7 | Investimento em bens de capital | 76.150.100 | 14.888.758 | 424.203 |
| 3. | INDICADORES SOCIAIS INTERNOS | 2015 | 2016 | 2017 |
| 3.1 | Ações e Benefícios para os Funcionários | 17.576.663 | 20.463.345 | 20.594.861 |
| 3.1.1 | Alimentação | 9.637.528 | 12.420.932 | 12.915.113 |
| 3.1.2 | Educação (Pós-Graduação) | 0 | 0 | 4 |
| 3.1.3 | Capacitação e Desenvolvimento Profissional | 64.912 | 171.336 | 301.531 ² |
| 3.1.4 | Creche ou Auxílio Creche | 522.872 | 553.415 | 618.155 |
| 3.1.5 | Saúde (Convênios: Unimed, SESI) e Academia | 4.972.582 | 4.893.400 | 4.186.690 |
| 3.1.6 | Segurança e Higiene do Trabalho (Consumo de EPIs) | 88.601 | 23.952 | 72.528 |
| 3.1.7 | Transporte (Vale Transporte) | 152.918 | 308.528 | 364.832 |
| 3.1.8 | Bolsas/Estágios | 864.672 | 624.140 | 638.718 |
| 3.1.9 | Outros Benefícios-BBPREV | 1.272.578 | 1.467.642 | 1.798.820 |
| 4. | INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS | 2015 | 2016 | 2017 |
| 4.1 | Ações e Benefícios para a Sociedade | 51.406.470 | 48.137.026 | 50.191.509 |
| 4.1.1 | Educação Popular (Estação Educar) | 173.590 | 362.713 | 447.886 |

¹ Nota Explicativa nº 16 - Demonstrações Financeiras Dezembro/2017 TRENSURB

² Empenho: R\$ 280.000,00, SENAI: R\$ 11.822,04 e SESI: R\$ 9.708,99.

| | | | | |
|------------|--|-------------|--------------------|--------------------|
| 4.1.2 | Saúde (Ambulância nas estações) | 176.322 | 0 | 0 |
| 4.1.3 | Ações culturais (Arte nos Trilhos - apresentações diversas, Galeria Mario Quintana - exposições, Espaço Multicultural Livros sobre Trilhos - biblioteca, Sexta Curta - exibição de curtas-metragens) | 50.794 | 17.089 | 36.932 |
| 4.1.4 | Geração de Emprego e Renda (Quiosques Sociais + Serviços de terceiros). | 50.844.878 | 47.750.947 | 49.706.691 |
| 5. | EMPREGADOS | 2015 | 2016 | 2017 |
| 5.1. | Admissões no período | 42 | 42 | 99 |
| 5.2 | Demissões no período | 117 | 48 | 91 |
| 5.3 | Total de Funcionários no final do exercício | 1.048 | 1.048 ³ | 1.107 ⁴ |
| 5.3.1 | Total de funcionários até 30 anos | 169 | 162 | 143 |
| 5.3.2 | Total de funcionários de 31 até 40 anos | 270 | 268 | 303 |
| 5.3.3 | Total de funcionários de 41 até 50 anos | 123 | 126 | 137 |
| 5.3.4 | Total de funcionários de 51 até 60 anos | 419 | 421 | 411 |
| 5.3.5 | Total de funcionários acima de 60 anos | 67 | 71 | 106 |
| 5.4 | Portadores de necessidades especiais | 4 | 4 | 4 |
| 5.5 | Aposentados | 171 | 200 | 247 |
| 5.6 | Estagiários | 111 | 68 | 68 |
| 5.7 | Acidentes do Trabalho | 55 | 53 | 44 |
| 5.8 | Qualificação do Corpo Funcional | 2015 | 2016 | 2017 |
| 5.8.1 | Pós-graduados | 31 | 33 | 35 |
| 5.8.2 | Graduados | 203 | 219 | 219 |
| 5.8.3 | Graduandos | 170 | 140 | 139 |
| 5.8.4 | Ensino médio completo | 539 | 551 | 610 ⁵ |
| 5.8.5 | Ensino fundamental | 58 | 58 | 58 |
| 5.8.6 | Ensino fundamental incompleto | 47 | 47 | 46 |
| | Não-alfabetizados | 0 | 0 | 0 |
| 6. | AÇÕES AMBIENTAIS | 2015 | 2016 | 2017 |
| 6.1 | Investimentos em Meio Ambiente/Desenvolvimento Sustentável- Deseconomias em milhões de Reais | 173 | 175 | 185 |
| 6.2 | Multas e Indenizações pagas por infração à Legislação Ambiental | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6.3 | Descrever quantidade e tipo de infração à legislação ambiental | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Fonte: Setor de Responsabilidade Socioambiental – SERAM, Gerência de Recursos Humanos – GEREH, Gerencia de Comunicação Integrada – GECIN, Gerência de Orçamento e Finanças – GEORF.

³ A metodologia de quantificação do total de empregados foi alterada pela Portaria n.8 de 20 de Dezembro de 2016, conforme segue abaixo:

"Art. 2º Para fins de controle do limite do quantitativo de pessoal das empresas estatais federais, listadas no anexo desta Portaria, ficam contabilizados os empregados efetivos ingressantes por intermédio de concursos públicos, os empregados que possuem cargos, empregos ou funções comissionadas, os empregados que estão cedidos a outros órgãos, os empregados requisitados de outros órgãos, os empregados anistiados com base na Lei nº 8.878, de 11.5.1994, os empregados reintegrados e os empregados que estão afastados por doença, por acidente de trabalho ou por qualquer outra razão". OBS.: Limite quantitativo máximo empregados: 1.054

⁴ A Portaria n.7 de 05 de Maio de 2017, estabeleceu o aumento do quantitativo total devido determinação judicial em que culminou na contratação de mais 59 empregados (Seguranças Metroviários), conforme: "Art. 2º - Para fins de controle do limite do quantitativo de pessoal da empresa estatal federal ficam contabilizados os empregados efetivos, ingressantes por intermédio de concursos públicos, os empregados que possuem cargos, empregos ou funções comissionadas, os empregados que estão cedidos a outros órgãos, os empregados requisitados de outros órgãos, os empregados anistiados com base na Lei nº 8.878, de 11.5.1994, os empregados reintegrados e os empregados que estão afastados por doença, por acidente de trabalho ou por qualquer outra razão.". OBS.: Limite quantitativo máximo empregados: 1.113

⁵ Considerável aumento devido a contratação de 59 seguranças.

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A TRENSURB a cada ano desenvolve suas atividades almejando a excelência no atendimento aos seus usuários, por meio de um transporte rápido, seguro, limpo e com qualidade. Seus valores permeiam a busca pela eficiência, com ética, participação e cooperação, respeitando a diversidade e integrando-se à comunidade, para a realização de um serviço com presteza e bom atendimento aos usuários, observando as condutas ambientalmente sustentáveis para multiplicar o orgulho de fazer parte desta instituição.

Anualmente afirmamos o compromisso institucional no desenvolvimento do transporte público e na responsabilidade socioambiental, aprimorando ações, relacionamentos, e programas, capacitando e inserindo mecanismos que corroboram com a ética e a transparência, reiterando o compromisso com seus funcionários, sociedade e com o meio ambiente, em consonância com os princípios da sustentabilidade e Planejamento Estratégico.

Dessa forma, almejamos ser uma empresa referência na área, através do exercício da melhoria contínua, para alcançarmos a excelência na operação e na gestão, com respeito à comunidade e consideração às práticas socioambientais.